

Value proposition

Value proposition

Point of difference

Supporting points of difference

Elevator speech

Main product story
including value proposition
(Positionierung)

Main customer benefits

(Wichtigste Kundenvorteile)

Proof points

Product/industry specific highlights in these
categories
(Belege für erfolgreiche Anwendungen)

Customer personas

Most important personas (max. 3)
(Wichtigste Zielgruppen)

Customer journey

What type of material is available and what are the
focus points
(Materialien,
Information & Kontakt)

Application 1

Main customer benefits
(Highlight der Anwendung / Lösung und
Kundennutzen)

Application 2

Main customer benefits
(Highlight der Anwendung / Lösung und
Kundennutzen)

Application 3

Main customer benefits
(Highlight der Anwendung / Lösung und
Kundennutzen)